حملة كسوة فرح

لنسختها الحادية عشرة 1445هـ

التابعة لـ جمعية كسوة فرح

نبـــذة عـــن الجمعيـــة

فـي الماضـي حملـة كسـوة فـرح تابعـة لمؤسسـة احتـواء الخيريـة والآن جمعيـة كسـوة فـرح المستقلـة بترخيـص (5146)

حملة كسوة فـرح فـي السابـق، وجمعيـة كسـوة فـرح الآن،بـدأت حملـة صغيـرة ومن ثم باتت تكبر وتكبر حتى صارت جمعية

من نحـن

جمعية سعودية غير ربحية، توفر كسوة كاملة للأسر المتعففـة عـن طريـق استقبالها لأعداد كبيرة من التبرعات، ومن الفائض مـن الملابس والنسيـج ومستلزمات الكسوة، ومعالجـة ما يتطلـب ذلك، لتقـديم الكسـوة بأفضـل جـودة ممكنـة

تميَّزت بأنها الجمعية الرائدة على مستوى المملكـة العربيـة السعوديـة فـي مجال جمع الفائض من الملابس، حيث انطلقت الجمعية بمشروع وحملـة موسمية في شهر رمضان المبارك، بعد تقديمها قصة نجـاح امتـدت لعـشر سنوات مليئة بتحـولات وأحـوالٍ مختلفـة، وتحولـت بعـد ذلـك إلى كيـان مستقل تحت اسم : (جمعية كسوة فرح)

أحد المزايا التنافسية للجمعية

الاهتمام بنشر ثقافة التبرّع والتطوّع بوعي لـدى أفراد المجتمع، والسعـي لغرس مفهوم التبرع بإحسان لتقديم التبرعات بأجود طريقة ممكنة، حفاظًا على كرامة المستفيد، مما يعزّز من بناء مجتمع حيوي و آمن

رؤيتنـا

جمعيـة رائـدة فـي مشـاريع الكسـوة توفـر حلـولاً للمجتمـع وفـق منظومـة مؤسسية مستدامة

رسالتنا

تطوير مفاهيم التبرّع بالفائض من الملابس لتغطية احتياجات الأسر المتعففة، من خلال برامج ومبادرات فعالة وشراكات مستدامة

قيمنا

الإحسان، العطاء، الوعي، التكامل

الهدف العام

السعي والسير المستمر لكل ما فيه خير ونفع لهذه الجمعية، ولكل ما سينهض بها ويجعلها تبلغ أكبر عدد من الأسر المستفيدة المسجَّلة في جمعيات خيرية أخرى مرخَّصة في منطقة الرياض وخارجها، وتحقيق التكامل في العمل التطوّعي المنسوب إليها بصفتها عملًا وطنيًا مستدامًا ونموذجًا قياسيًا.

كسوتنا ويـــن وصلـت؟

نُبذة عن المشروع

توفير كسوة العيد كاملة للأسر المتعففة عن طريق استقبال عدد كبير من التبرعات، ومن فائض الملابس والنسيج ومستلزمات الكسوة، ومعالجة ما ينبغي منه، لتقديم الكسوة بأفضل جودة ممكنة

التوجه المعتمد

حق الاختيار

هنا تستطيع أن نصبّ "مفهوم الاختيار" في واقع الشخص فيربط كل ممارسات حياته باختياره للتبرّع واختياره لجهة التبرّع الصحيحة، واختياره طريقة التبرّع الصحيحة

الاختيار في الجانب المقابل للمستفيد هو لم يختر أن يكون في الوضع الذي هو عليه، فهو لم يملك حق الاختيار هنا، وخلافًا على طريقة الجمعيات الأخرى في توفير التبرّعات أمام منزل المستفيد دون معرفة احتياجه الفعلي، نحن نكفل للمستفيد حقه في الاختيار وحفظ كرامته عن طريق توفير معرض متكامل يستطيع الدخول لاختيار مايريده

طريقة التبرع

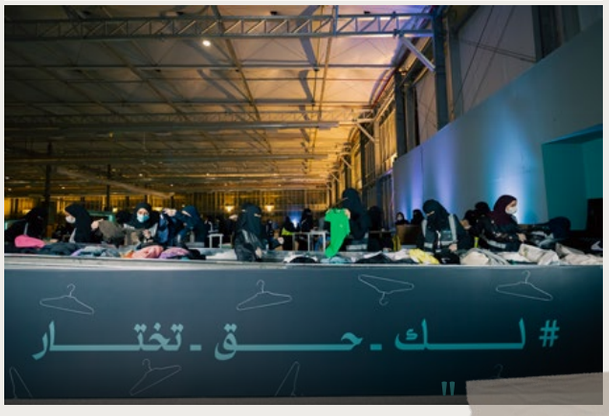
- توفير وسائل تُساعد المتبرع بتنظيم وترتيب تبرعاته بناءً على طريقتنا وبنفس آليتنا
- إضافة قوالب يمكن استخدامها من قبل المتبرع حتى يتسنّى له توضيح تصنيف وأنواع ومقاسات التبرعات
- تحفيز المتطوعات على استخدام القالب وتوثيق تجهيز تبرعاتهم وتغليفها وإضافة ملصق القالب عليها
- توضيح الفرق بين التبرعات ذات الجودة العالية والتبرعات ذات الجودة المنخفضة وإتاحة فرصة استقبالهما ولكن بشكل منفصل
- توثيق جميع التبرعات التي وصلتنا بالقالب وهذا بحد ذاته يحفز الغير على استخدامه، ويُمكن توضيح الأسبقية مثلاً أول متبرع يجينا تبرعه بالقالب

كيف تتبرع؟

أهداف المشروع

- توفير ما تحتاجه الأسر المستفيدة في العيد
- تحقيق الاستدامة والحدّ من هدر الملابس والنسيج
- والهدف الأسمى الذي تحثّ عليه الجمعية التبرُّع بما تحبه والإحسان بما تتبرَّع به، تحقيقًا لقوله سبحانه
- التزامن مع رؤية المملكة **2030**، والسّعي لأن نصل إلى مليون متطوع
- تحقيق التعاضد بين أفراد المجتمع بإنشاء صلة حقيقية متفردة بمبدأ الأخذ والعطاء

"لن تناولوا البر حتى تنفقوا مما تحبون"



الفئة المستهدفة

- الأسر ذات الدخل المحدود ومعدومي الدخل في مناطق ومحافظات مختلفة في المملكة العربية السعودية

المدة الزمنية

- تم البدأ بالعمل على هذا المشروع من بداية شهر رجب وحتى شهر شوال

ما يميز هذه النسخة عن غيرها من النسخ السابقة

- تحول المشروع من حملة إلى جمعية
- المفهوم المختلف والجديد # لك ـ حق ـ تختار
- غينيس تحقيق أكبر وزن تبرعات في العالم!

  بلغ وزن التبرعات 69 طنًا تجاوز عدد القطع مليون ونصف قطعة!

ساعات التطوع

- على مر السنين اهتمت الجمعية برصد حضور الكادر من المتطوعين والمتطوعات ومتابعته، ونتيجة لما حققه رصد الساعات بدقة وحرص واهتمام في إنجاز العمل

زاد عدد ساعات العمل في هذه النسخة عن 70,000 + ساعة تطوعية

التنظيـــم

- سعت الجمعية لتطوير وتحسين التنظيم في كل نسخة للمشروع، فأحدثت فارقًا في كل منها، حتى وصل المشروع في هذه النسخة من الاستعداد المسبق منذ أكثر من 3 أشهر للعمل على تفاصيل المشروع من تنظيم المكان وتنظيم فريق العمل وتنظيم الآلية، لإحداث نقلة نوعية للمشروع كليًا

تقديم التوعية

- حرص المشروع على تغطية جوانب مختلفة للتوعية سواءً الجوانب المهنية، الدينية، القانونية، النفسية حيث تم تقديم عدد من الاستشارات حسب رغبة وحاجة الأسر

مراحـــل المشـــروع

مرَّ بعدة مراحل دامت أيامًا وشهورًا طوال السنة، فانقسمت مراحل المشروع إلى ثلاث مراحل:

- مرحلة الشراكات مع الجهات لتقديم الدعم لكل ما يتطلب لإنجاح المشروع

- مرحلة استقبال التبرعات وفرزها في مقر الحملة بالرياض تتضمن

استقبال التبرعات، فرزها، وتصنيفها، وثم حسابها وقياس وزنها، وأخيرًا وضعها في صناديق لإرسالها للمعارض الخيرية، يتم الفرز حسب العمر، والنوع، والمقاس والجودة

الركن النسائي

لملابس النساء، ويبدأ من عمر 12سنة

الركن الرجالي

لملابس الرجال، ويبدأ من عمر 12سنة

ركن الطفل

لملابس وألعاب الأطفال، ويبدأ من عمر الولادة حتى عمر 11سنة

قسم الكماليات

لكل ما يكمّل اللبس، كماليات عامة أحذية، حقائب، اكسسوارات

إعادة التدوير

لهذا القسم أهمية، فإليه تذهب أي قطعة أو أي شيء ليس مناسبًا أو ليس لائقا لتُفرز لتصنيفات مختلفة بحسب نوعها ومن ثم يُعاد تدويرها بطريقة مناسبة

- مرحلة استقبال الأسر و إقامة المعرض في كل من (الرياض ، عرعر) شارك في هذه المرحلة 17 جمعية، فاستقبلنا الأسر المسجلة لدى 15 جمعية وأقمنا المعرض في الجمعيتين المتبقيتين، كما أننا قدمنا استشارات نفسية خاصة لأكثر من 240 مستفيدًا، واستشارات قانونية ومهنية بحسب رغبة الأسر وحاجتهم، وقدمنا جانبًا دينيًا لجميع الجاليات الموجودة

في مصنـــع الفـــرح
نشـدّ، نمـدّ، ونُسعِـد!

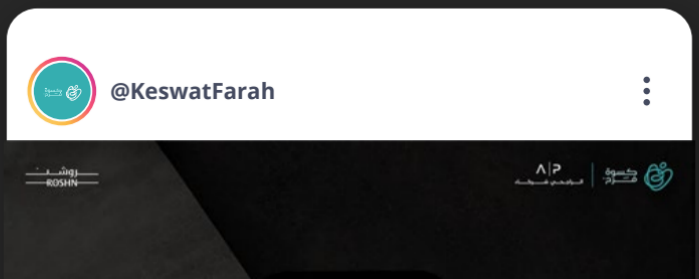
هـيكلة فريــق عمل الجمعية

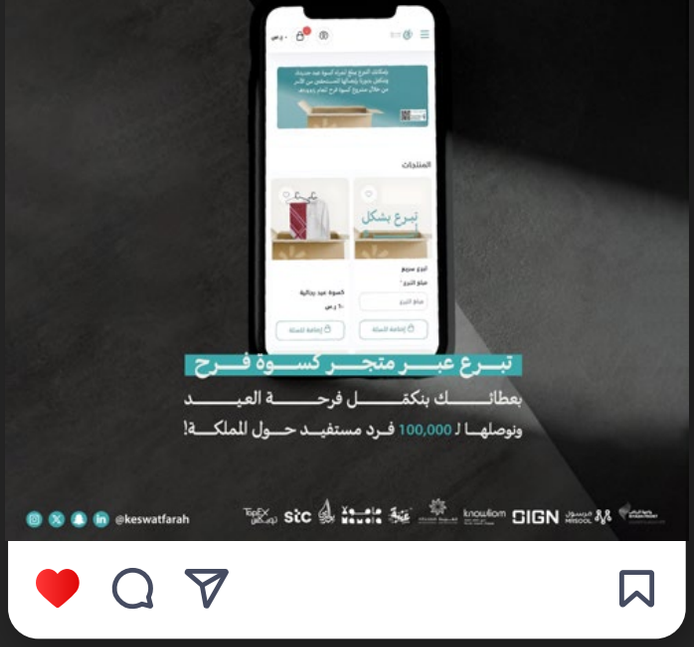
تبـدأ مـن الفريـق الإداري، ومـن ثـم الجودة والتطويـر، بعـد ذلـك تتفرع للجـان

- الجودة و التطوير
  - إدارة المشاريع
  - التسويق
    - إدارة المحتوى والحسابات
    - التصميم
    - التصوير
    - التواصل الإعلامي
  - الموارد البشرية
    - شـــؤون الأعضاء
  - العلاقات العامـة
    - الشراكات الاستراتيجية
    - فريـــق المشتريات
  - الخدمات المساندة
    - المالية
    - القانونية
  - التقنية
    - تحليـل البيانات
    - تطويـر الأعمال
    - الدعـم الفنـي

المشروع إعلاميًا من حيث التفاعل

2,735,622 الظهـــــــور	**996,000** الوصـــــــول	**42,026** عدد زيارات الصفحـــة
3,547 عـــدد المتابعـــين	**2,745** عـــدد المتابعين الـجدد	





الأعلى وصولًا في المنشورات إعلان متجر كسوة فرح بـ 717,436 وصولًا

2,000,000 الظهور	**8,519** عدد زيارات الصفحة	**9,264** عدد النقرات
3,300 عدد المتابعين	**3,190** عدد المتابعين الجدد	

الأعلى ظهورًا في المنشورات إعلان حملة كسوة فرح بـ 266,000 ظهورًا

9,594
عـــدد
المتابعـــين

94,666
عـــدد
المشاهـدات

المشروع إعلاميًا من حيث الحدث

تشرفنا بزيارة نخبة من الشخصيات الهامة من ضمنهم:

- زيارة وكيل الشؤون البلدية والقروية والإسكان **أ. طلال الخنيني**
- زيارة الرئيس التنفيذي للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي **أ. أحمد بن علي السويلم**

القنوات والراديو

قناة العربية
قناة الأخبارية
قناة السعودية
أخبار 24
إذاعة القرآن الكريم- بك أصبحنا
إذاعة UFM

حسابات قامت بالنشر

التواصل الحكومي
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
روشن
مرسول

الصحف

صحيفة واكب الإلكترونية
صحيفة شبكة نادي الصحافة

كما تمت التغطية من قبل 102 مؤثر ومؤثرة في الميدان ومعرض الأسر منهم:

افنان الباتل
عز بن فهد
عبدالله السبع
عمر الجريسي

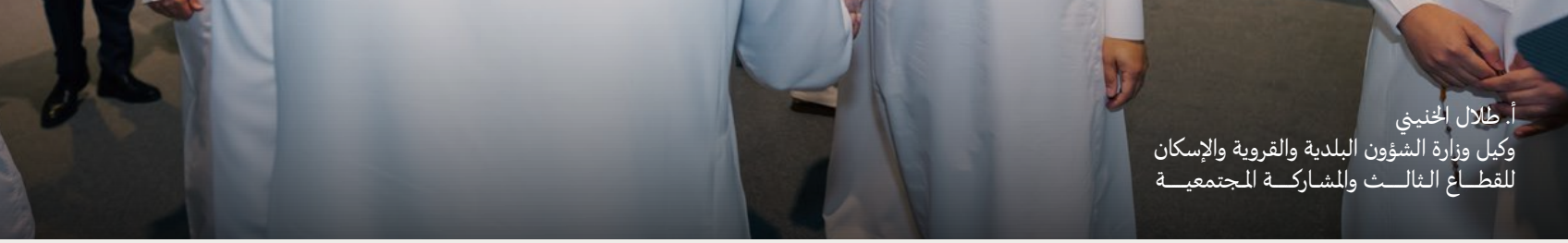
يارا النملة
مي الرواف
د.عمارالعلولا

المعرض

غينيس

#لك_حق_تختار
يعمل هنا
في مصنع الفرح
أكثر من 3000 متطوع ومتطوعة
نشد، نمد، ونسعد!
CIGN
STC

أ. أحمد بن علي السويلم
الرئيس التنفيذي للمركز الوطني
لتنميـة القطـاع غيـر الربحـي

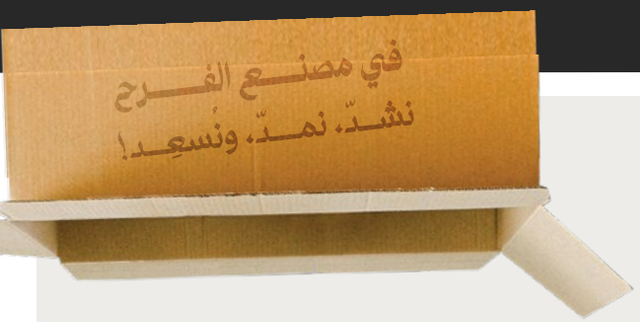


أ. طلال الخنيني
وكيل وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
للقطـاع الثالــث والمشاركــة المجتمعيــة

أهم الشراكات
توقيع شراكة استراتيجية بين جمعية #كسوة_فرح
وشـركة تطبيــق مرسول لمـدة ثـلاث سنـوات

أهم الشراكات
توقيع مذكرة تفاهم بين جمعية #كسوة_فرح والشركة
السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير "سرك" للتعاون
في مجال إعادة استخدام الملابس وتدويرها

جانب من
تطبيقات الحملة



كسوة فرح في أرقام

قطعة

% 16

إعادة التدوير من التبرعات

+ 50,000

فـرد مستفيـد

% 84

الجودة العالية من التبرعات

+ 70,000

ساعة تطوعية

+ 3,000

متطوع ومتطوعة

مقيـــاس الأثـــر البيئـــي

9,010,915 شجرة

مقياس حفظ الأشجار

2,059,638 متـر

مقياس حفظ النسيج

3,475,638,990 لتـر

مقيـاس حفـظ المـاء

17,893,104 كيلو

مقياس حفظ انبعاثات ثاني اكسيد الكربون

57,621,185 ريال

القيمة الإقتصادية مقابل التبرعات

اختيارك صح!

شركاء الفرحة

شريك استراتيجي

الراجحي شركاء

روشن ROSHN

شريك توصيل

مرسول MRSOOL

شريك مستضيف

واجهة الرياض RIYADH FRONT

الفريدة AlFaredah

شريك لوجستي

eddah Systems انضمة جدة

شريك تقني

stc

شريك تنفيذ

TopEX توبكس

شريك غسيل

مغسلة الجبر Aljabr Laundry

راعي تسويق

SIGN

راعي موارد بشرية

همة heman

نظافة منزلية وأكثر..

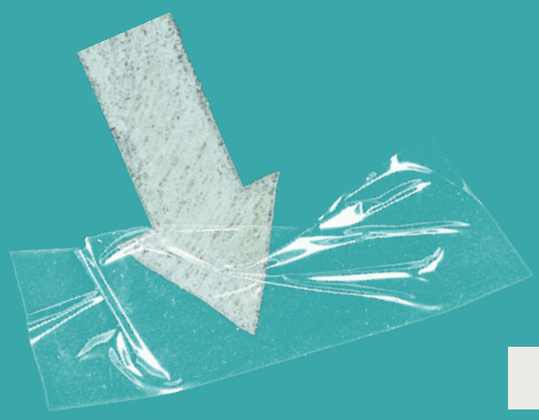
راعي معرفي

knowliom

نثري ، نلهم ، نشارك

Enrich ، Inspire ، Engage

راعـــي ضيافـــة



الـــداعميـــن

روائع الدانه

Sonbol

مجموعة القرعاوي
AL GARAWI GROUP

AL ASEEL

عبد الصمد القرشي
ABDUL SAMAD AL QURASHI

berain بيرين

الفاخرة للخياطة النسائية

LOUVRE

THARWAH ثروة
RICHESSE AROMATIQUE

صحتك
Sehtak

FOMA

Pecanolli

مطابع تالة الجزيرة
Tala Al-Jazeera Press

سافي
SAVVY

عسف
شركة مصنع عسف للبلاستيك
ASG Plastic Factory Co.

Aseel collection

Alsamah
your final touch

Brownies
NORALY®

Some
COFFEE BAR

ARA ANA
ARTISAN BAKEHOUSE

ULICA
Specialty coffee

Nutters
Health in every spread!

BOAC

THAT
Boutique Cafe

PALET.
AS ELEGANT AS YOU

WOK
N ne Wok

زلطة
zalata

SOCIABLE

كبس
kbs

محمصة و مقهى قاف
QAF COFFEE ROASTERS

aur

اكاف
IKAF

GHEERAS WORLD

hjeen هجين

خطوة جمل
CAMEL STEP

COFFEE ROAST
KICKSTERS COFFEE

الأطباق النظيفة
CLEAN DISHES

180° ONE HUNDRED EIGHTY DEGREES

Tala Bakery

Design and creativity

aya Bakery

إيليف ELIF-SWEET RIYADH

بقلوظتي

بانيساني PANYANI

الفطيرة الذهبية

R.M

SPORT CODES

AL-ADDAD For-Socks العضاض للجوارب

Fashion Style

TY

CHOCOLATERIA

مكرملات

كبة الدار

واتن WATEN

Retelaa

سُبل التوفير
الحل الامثل للتوفير

LOUA

غصن اريس AnisBranch

صيته Setah SWEET & BAKERY

MLH

صبة

New Salon

FASHION BOUTIQUE نسيج Naseej

LAROMANA dal 1947

cref

قوشة Gosha

Smile chocolate

VOLUME

ULTIMATE Sweets

topped [off]

channels by stc

إعتمد E'atamed

Sprinkles Cocoa

PACK

جهات ساهمت بجمع التبرعات

الصندوق الثقافي

الصادرات السعودية
هيئة تنمية الصادرات السعودية

الراجحي الاستثمارية

الأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية
General Secretariat of Zakat, Tax and Customs Committees

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

المركز السعودي للأعمال
Saudi Business Center

المجلس الصحي السعودي
Saudi Health Council

المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة
Saline Water Conversion Corporation

الجيومكانية
الهيئة العامة للمساحة والمعلومات الجيومكانية
General Authority for Survey and Geospatial Information

الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

المسار الرياضي
Sports Boulevard

Care

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

TGA
الهيئة العامة للنقل
Transport General Authority

بنك البلاد
Bank Albilad

جامعة الملك سعود
King Saud University

جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

تكامل
Takamol

TAM

SDAIA
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

SITE

جدوى للإستثمار
Jadwa Investment

جامعة الفيصل
Alfaisal University

SHAR

ثقة
THIQAH

CISCO

smsa

سعي
لتأهيل وتوظيف ذوي الإعاقة

الإسكان التنموي
Developmental Housing

منارات الرياض
manarat al-riyadh

صندوق الاستثمارات العامة 1971
Public Investment Fund

نوبكو
nupco

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

مصرف الإنماء
alinma bank

مصرف الراجحي
alrajhi bank

GACA
الهيئة العامة للطيران المدني
General Authority of Civil Aviation

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

CST
هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
Communications, Space & Technology Commission

neoleap

EXPRO
هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية
Expenditure Efficiency & Projects Authority

الهيئة العامة لعقارات الدولة
STATE PROPERTIES GENERAL AUTHORITY

الهيئة السعودية لتنظيم الكهرباء
SAUDI ELECTRICITY REGULATORY AUTHORITY

هيئة تطوير بوابة الدرعية

وزارة الاقتصاد والتخطيط
MINISTRY OF ECONOMY & PLANNING

وزارة التجارة
Ministry of Commerce

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
Ministry of Municipal & Rural Affairs & Housing

وزارة المالية
Ministry of Finance

Capgemini

علم
Elm

MOZN.AI

موبايلي
Mobily

LUCIDYA

channels by stc

لين
Lean

zoetis

المركز الوطني للتنافسية
NATIONAL COMPETITIVENESS CENTER
TAYSEER | تيسير

الهيئة العامة للمنافسة
General Authority for Competition

صندوق الشهداء والمصابين والأسرى والمفقودين

مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION

Jayla

اللجنة الوطنية لرعاية السجناء والمفرج عنهم وأسرهم

الهيئة العامة للعقار
REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY

الأيادي المعاونة

كفو
KAFO
جمعية كفو للتوظيف والتأهيل
Kafo Charity for employing and training

جمعية البر الخيرية بالرياض
Charity Association in Riyadh

جمعية أسر التوحُّد

جمعية العيينة الخيرية

جمعية أيامى لرعاية الأرامل والمطلقات

جمعية ثرماء الخيرية

ساعد saed
جمعية ساعد الخيرية بعرعر
Saed Association Charity in Arar

جمعية تكافل الاجتماعية لرعاية طلاب العلم

جمعية حلل الخير الخيرية
HULAL ALKHAIR CHARITY ASSOCIATION

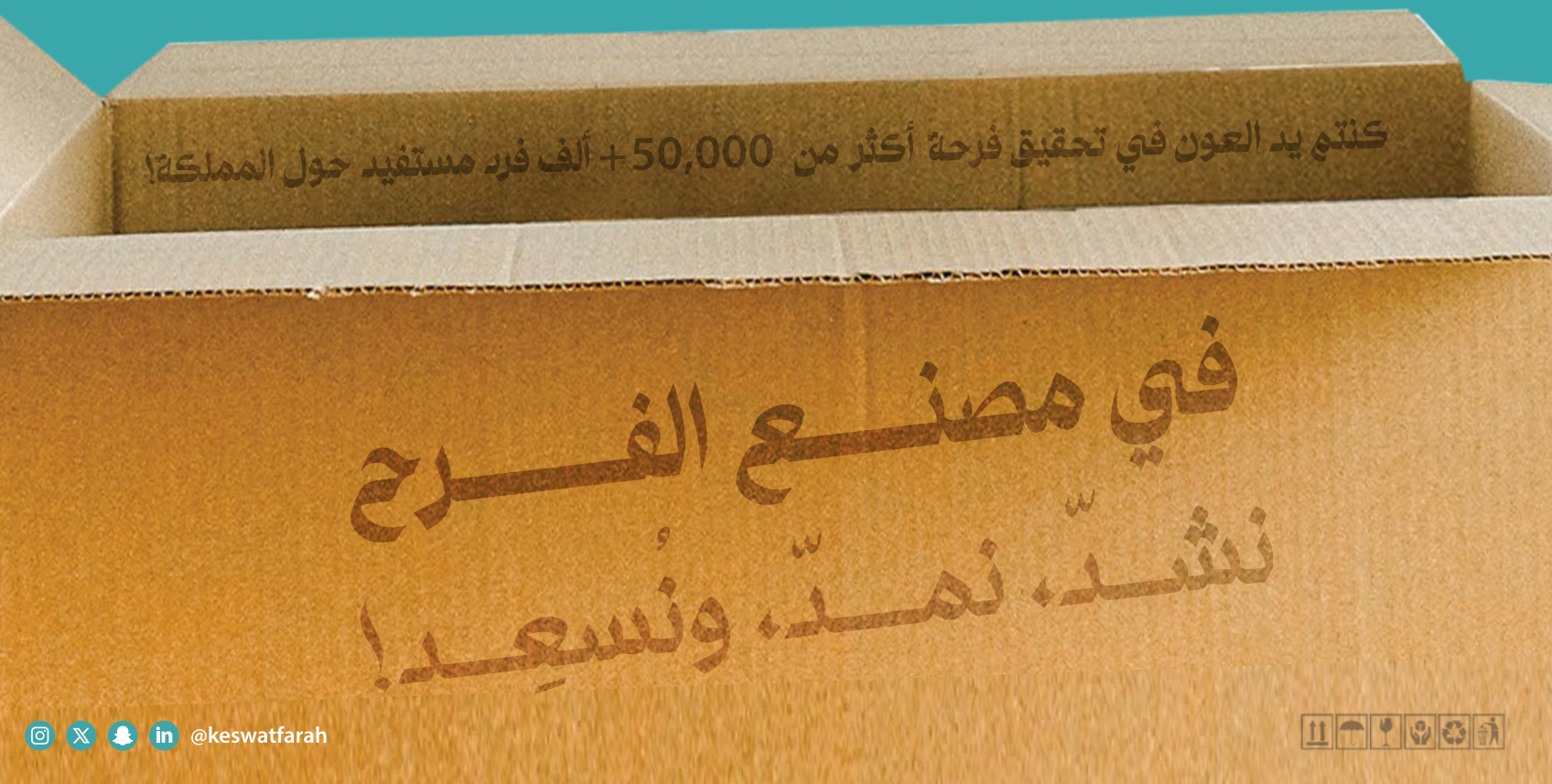
جمعية الملك سلمان للإسكان الخيري
King Salman Charity Housing Association

المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام
إخاء

مشكاة
MISHKAT
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في حي الصحافة
سجل رقم ٣٠٧١

جمعية الوفاء الخيرية النسائية

١٤٢٢هـ
الجمعية الخيرية في جلاجل

الجمعية الخيرية بمحافظة رماح
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم ١٧١

mafs | مودة
جمعية مودة للاستقرار الأسري
MAWADDAH ASSOCIATION FOR FAMILY STABILITY