كسوة الأضحى

معلومات عن المؤسسة:

تاريخ التأسيس: 1433 هـ

عدد المتطوعين: 3000 متطوع ومتطوعة

المدينة: الرياض

عدد المشاريع المنفذة: أكثر من 100 مشروع

الفئات المستهدفة: الأسر ذات الدخل المحدود ومعدومي الدخل، الأيتام، المرضى، ذوي الاحتياجات الخاصة، محاربو السرطان، العمالة والجاليات.

الحسابات الرسمية للمؤسسة: E7twa22 / info@e7twa22.org / e7twaa2

الرؤية: أن يكون **"احتواء"** نموذجًا واضحًا وبارزًا جلَّ اهتمامه أن يرسّخ مبدأ التكافل ويحوله إلى **واقع وحقيقة** في كل شرائح المجتمع.

التعريف بالمشروع:

عنوان المشروع	النسخة
كسوة الأضحى المندرجة تحت مسار: رحماء بينهم	الأولى العام الهجري ١٤٤٣هـ

نبذة عامة عن المشروع

كما أن إيمان العبد لا يكتمل إلا أذا أحب لأخيه ما يحب لنفسه فإن فرحتنا لا تكتمل إلا باكتساء كل أسرة محتاجة ثوب عيدها زاهيًا وأنيقًا كما يليق ببهجة العيد، وبالتالي فرحتهم ترسم فرحتنا، فـ للأضحى فرحة في أضحيته وفرحة في كسوة عيده.

الهدف العام

توفير كسوة العيد للأسر ذات الدخل المحدود ومعدومي الدخل من خلال **معرض خيري**، حيث يتم استقبال التبرعات ومن ثم فرزها وتصنيفها حسب العمر والجنس لتستقبل الأسر أخيرًا بعد إعداد المعرض وتنظيمه بشكل شامل حيث تمتلك فيه الأسر أخيرًا وقتًا كافيًا لانتقاء ما يناسبها.

الأهداف

- توفير احتياجات العيد للأسر المستهدفة
- تحقيق التعاضد ما بين أفراد المجتمع بإنشاء رابط حقيقي من خلال مبدأ الأخذ والعطاء.
- الهدف الأبرز الذي نسعى له في مشروع كسوة الأضحى في نسخته الأولى، الحث على التبرع بالجديد والممتاز النظيف من باب: (لن تنالوا البر حتى تنفقوا مما تحبون)، وقد حقق أثرًا وواضحًا وملموسًا ولله الحمد..

الفئة المستهدفة

الأسر ذات الدخل المحدود أو معدومي الدخل (بجميع الفئات والمراحل العمرية) في مناطق مختلفة من المملكة العربية السعودية.

الفترة الزمنية

١٢ يوم

من ٢٧ ذو القعدة وحتى ٨ ذو الحجة ١٤٤٣هـ
٢٦ يونيو وحتى ٩ يوليو ٢٠٢٢م

رؤية المشروع

السعي المستمر لكل ما من شأنه أن يعزز احترافية وبلوغ نفع هذا المشروع لأكبر قدر من مستفيدي الأسر التابعة لجمعيات خيرية أخرى مرخصة في منطقة الرياض ومحافظاتها أو خارجها، مع تحقيق صورة متكاملة للعمل التطوعي المنسوب إلينا كعمل وطني مستدام ونموذج قياسي فعلي.

قينيس

استكمالًا لإنجازاتنا الخيرية، حققنا **رقمًا قياسيًا في جمع أكبر عدد من التبرعات** في مشروع كسوة فرح ٨ عام ٢٠١٩ وسجل هذا الإنجاز في (قينيس) بعد أن وصل لأكبر عدد من المستحقين.

التوسّع

بدأنا مشروع كسوة الأضحى بنسخته الأولى في عيد الأضحى ٢٠٢٢م - ١٤٤٣هـ، كخطوة توسع في مشاريعنا السنوية، لما لها من أثر كبير في خدمة أكبر عدد ممكن من مستفيدي الأسر التابعة للجمعيات الخيرية حول المملكة، وضمّ المشروع توسع في الفئة المعتادة والمطلوبة، بناء على البحث والمسح الكلي لأكثر المناطق والقرى المحتاجة، اخترنا لهذا المشروع المنطقة الأشد احتياجًا لإقامة المعرض لديها وتوزيع التبرعات العينية من كسوة العيد.

حيث تم توزيع أكثر من

98,800 قطعة

بماذا تميّز مشروع كسوة الأضحى

استحداث لجنة العمليات

بعد العمل على مشاريع متعددة للمؤسسة وإدارتها ميدانيًا، قمنا باستحداث لجنة جديدة تحت مسمى "العمليات" لتتولى مهمة تنظيم مهام العمل الميداني لما له من أهمية كبيرة في خلق تجربة ثرية لكل متطوع في الميدان.

تشمل لجنة إدارة العمليات **أربع فرق بمهام مختلفة**: متابعة العهدة والأركان، الإشراف على نظافة الميدان وترتيب ضيافة المتطوعات، التأكد من سلاسة سير التبرعات وإدخالها والعمل عليها، وقد حققت لجنة إدارة العمليات في مشروع كسوة الأضحى نجاح ملحوظ في المهام الموكلة لها مما ساهم في خلق بيئة عمل سلسة ومرنة لجميع العاملين في الميدان.

ورقة معلومات التبرع

على مر السنين تميّزت المؤسسة بمستوى عمل احترافي في استقبال التبرعات وفرزها وفق مواصفات معينة لتصل إلى الأركان المخصصة لها بشكل، في مشروع كسوة الأضحى قررنا إشراك المتبرع بجزء من خطوات العمل، وتم ذلك عن طريق تسويق ونشر نموذج يلبئه المتبرع على صندوق تبرعه ويذكر فيه نوع القطع الموجودة ومقاساتها وعددها، ساهمت هذه الخطوة بشكل كبير في رفع جودة التبرعات ووصولها بشكل مباشر إلى الأركان المخصصة لها مما قلل عدد ساعات العمل في ساحة الفرز، وساهم بانخفاض أخطاء الفرز الناتجة عن كثرة التبرعات.

20% من التبرعات قد ثُبِّت عليها نموذج بيانات التبرع

استقبال التبرعات الجديدة

التبرع بالجديد كان من أبرز الأهداف التي سعينا لتحقيقها في مشروع كسوة الأضحى، وقد شاهدنا تحققها بشكل واضح وملموس ولله الحمد، فقد بلغت نسبة التبرعات الجديدة والنظيفة **67%** من مجمل التبرعات

يقوم المشروع على:

1. **الفرز**: المرحلة الأولى: فرز أولي لجميع التبرعات، المرحلة الثانية: فرز حسب تصنيفات كل ركن على حدة.
2. **التوجه بها إلى داخل الركن**: ليتم تصنيفها حسب جودتها أولًا، ومقاساتها ثانيًا، ونوعها أخيرًا
3. **تخزين القطع**: بشكل منظم داخل الصناديق الكرتونية
4. **تجهيز المعرض الخيري**: وذلك من خلال عرض قطع الملابس على حاملات الملابس تأهبا لاستقبال الأسر
5. **استقبال الأسر**

الأقسام

- القسم النسائي من عمر 11 سنة
- القسم الرجالي من عمر 11 سنة
- قسم مستلزمات المواليد والأطفال إلى عمر 10
- قسم الألعاب
- قسم الأحذية
- قسم الكماليات
- قسم الحقائب
- قسم الاكسسوارات

مرحلة فرز التبرعات

مرحلة فرز التبرعات هي المرحلة الأولى والأكثر أهمية في كسوة الأضحى، تعتمد آلية الفرز على تصنيف ونقل التبرعات إلى أركانها المناسبة لتبدأ عملية التصنيف داخل كل ركن من ناحية:

النوع - العمر (المقاس) - الفئة (ذكر-أنثى) - مدى صلاحيتها للاستخدام

هيكل فريق العمل

المجلس الإداري

الجودة والتطوير

- الشؤون القانونية
- الشؤون المالية
- التسويق: التصميم، التصوير، كتابة المحتوى، إدارة الحسابات، التواصل الإعلامي
- إدارة المشاريع: إدارة العمليات
- العلاقات العامة والشراكات الاستراتيجية: التواصل الخارجي، فريق المشتريات
- الموارد البشرية: التنظيم، التواصل الداخلي، شؤون المتطوعين، شؤون المتطوعات
- التقنية: الجودة، تجربة المستخدم UX \ UI، التطوير، تحليل الأعمال

المشروع إعلاميًا

من التفاعل

تويتر:

المقياس	الرقم
عدد التغريدات	46
الظهور	650,000
زيارات الصفحة	120,000
عدد المتابعين الجدد	488
عدد المتابعين الكلي	29,300
المنشن	152

الانستقرام:

المقياس	الرقم
الظهور	547,700
زيارات الصفحة	9,100
الوصول	29,500
التفاعل	3,705
عدد المتابعين	25,700
عدد المتابعين الجدد	449

سناب تشات:

المقياس	الرقم
المشاهدات	69,400
المتابعين	9,100

المشروع إعلاميًا

من الحدث

أكثر من ٥٠ مؤثر أبرزهم:

- فيصل المغلوث - من هنا
- يارا الحمدان - من هنا
- أماني العايد - من هنا
- عبدالله البندر - من هنا

الشركاء

الشريك الرسمي

الراعي اللوجستي

الراعي اللوجستي

رعاة الدعم العيني

رعاة الضيافة

صور من المشروع

كسوة الأضحى في أرقام

- تمت النسخة الأولى في **12** يوم فقط
- جمعنا **98,800+** قطعة
- عمل عليها **600+** متطوع/ة
- خلال **13,000+** ساعة تطوعية
- بجودة **67%**
- لخدمة **1300** أسرة

+120,500
قيمة إيرادات الكسوة الجديدة من التطبيقات

رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

تماشيًا مع ما ركزت عليه رؤية (٢٠٣٠) تجاه المواطن المسؤول في الوطن الطموح، لغرس روح المسؤولية في نفوس أفراد المجتمع، وتعاونهم في رفع راية المملكة عاليًا، وجعلها رائدة بين دول العالم. وما هدفت إليه من تعظيم الأثر الاجتماعي للقطاع التطوعي غير الربحي ليقوم بواجبه التكافلي على أكمل وجه.

وإذ كان شرفًا لمؤسسة احتواء التطوعية أن تلتقي مع رؤية الوطن بنفس تلك المرتكزات والأهداف، إضافة لتفعيل طاقات الشباب في التطوع الخيري الساعي لتكافل المجتمع، وتحسين موارده، ودعم المحتاجين من أفراد وأسر بشتى أنواع الدعم المقدم بإحسان ميز مؤسستنا، ودعمها للاستمرار والتطور في ظل رؤية حكيمة، وراية عظيمة

لأن الأرض عطشى، ونحن المطر.
كان العطاءُ غيمتنا..

E7twa22 info@e7twa22.org